

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
DEPARTAMENTUL DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ, JURNALISM,
RELAȚII PUBLICE ȘI SOCIOLOGIE**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Studii universitare de licență**

TITLUL OBȚINUT: Licențiat în Științe ale comunicării
DENUMIREA CALIFICĂRII: Jurnalism
CODUL CALIFICĂRII: RO/06/0321/034
NIVELUL DE STUDII: LICENȚĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: JURNALISM
NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE: 180
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: CU FRECVENȚĂ

VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

FIȘA SPECIALIZĂRII/PROGRAMULUI DE STUDII "Jurnalism."
pentru promoția 2025-2028

Facultatea:	Facultatea de Științe Socio-Umane
➤ Ciclul de studii universitare:	<i>Licență</i>
➤ Denumirea programului de studii universitare de licență:	Jurnalism
➤ Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	<i>Jurnalism</i>
➤ Titlul acordat:	<i>Licențiat în Științe ale comunicării</i>
➤ Durata studiilor (în ani):	3
➤ Numărul de credite (ECTS):	180
➤ Forma de învățământ ¹ :	IF
➤ Limba de predare:	Română
➤ Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Sibiu
Încadrarea programului de studii în domenii de știință²	
➤ Domeniul fundamental:	<i>Științe sociale</i>
➤ Ramura de știință:	<i>Științe ale comunicării</i>
➤ Domeniul de studii universitare de licență:	<i>Științe ale comunicării</i>
➤ Denumirea domeniului detaliat de studii (conform Domeniul detaliat ISCEDF - 2013):	<i>Jurnalism și reportaje</i>

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii Jurnalism, nivel licență, a fost acreditat, conform Hotărârii de Guvern nr. 676/2007, publicată în Monitorul Oficial din data de 18 iulie 2007. Acest program de studii oferă studenților o pregătire interdisciplinară performantă și le asigură o bază teoretică și deprinderi practice pentru o inserție pe piața muncii cât mai favorabilă, ca specialiști în jurnalism. Pentru îndeplinirea misiunii programului, planul de învățământ a fost conceput astfel încât să reprezinte o opțiune atrăgătoare pentru absolvenții de liceu.

Misiunea se bazează pe:

- Pregătirea de specialiști în domeniul mass-media și al științelor comunicării, precum și în ariile și profesiile conexe. Având în vedere interesul crescând pentru aceste dimensiuni ale comunicării, programul formează specialiști care să le abordeze cu profesionalism și cu adaptabilitate la contextul social și politic actual.
- Asigurarea unei formări centrate pe student, în concordanță cu standardele naționale și internaționale și cu exigențele pieței muncii, astfel încât rezultatele învățării să se oglindescă în cunoștințe fundamentale și de specialitate, aptitudini, responsabilitate și autonomie.
- Formarea continuă a cadrelor didactice și pe contribuțiile lor științifice, cât și pe colaborări naționale și internaționale în cadrul unor proiecte sau în echipe de cercetare;
- Oferirea unui cadru instituțional care să le ofere studenților posibilitatea de a achiziționa competențe care să le permită să ocupe posturi la orice instituție media din România.

Obiectivele:

În domeniul activității didactice:

- să faciliteze dobândirea cunoștințelor de specialitate, a aptitudinilor și competențelor din aria responsabilitate și autonomie necesare unui specialist în acest domeniu;
- să formeze specialiști cu pregătire superioară în domeniul jurnalismului, corespunzător cerințelor actuale și așteptărilor unor publicuri din ce în ce mai exigente.

În sfera activității de cercetare științifică:

- să formeze specialiști capabili să participe la programe de științifică locală, națională și internațională cu teme din domeniul jurnalismului, sau al mass-media, științelor sociale ș. a.;
- să formeze specialiști capabili să sprijine, prin temele de cercetare la care participă, organizațiile și instituțiile de cercetare științifică, administrative etc. în demersul acestora de a-și îmbunătăți activitatea și imaginea; cercetare
- să formeze specialiști capabili să valorifice și să popularizeze rezultatele cercetărilor lor prin publicații de specialitate și pentru publicul larg, din țară și din străinătate.

În aria dezvoltării profesionale și a formării continue:

- să stimuleze și să sprijine perfecționarea viitorilor specialiști prin participarea la programele de masterat și doctorat, precum și prin stagii de studiu sau de schimb de experiență cu facultăți și specializări similare din țară și străinătate;
- să atragă, în cadrul procesului de învățământ, practicieni competențe recunoscute și experiență în domeniul științelor comunicării și sociale.

¹ Forme de învățământ: IF - învățământ cu frecvență

² Sunt completate informațiile conform Anexele-nr.-1-5-la-Hotararea-Guvernului-nr.-412/2025

2. Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii³:

2.1. COMPETENȚE

În conformitate cu înscrierea în RNCIS, competențele specifice ale domeniului *Științe ale comunicării*, programul de studii „Jurnalism” sunt:

1. Reevaluează creațiile literare în funcție de feedback
2. Consultă surse de informare
3. Intervievează persoane
4. Utilizează tehnici de scriere specifice
5. Studiază teme
6. Urmărește știrile
7. Scrie cu respectarea termenului-limita
8. Stabilește contacte pentru a menține fluxul de informații
9. Dezvolta rețele profesionale
10. Aplica reguli de gramatică și ortografie
11. Este la curent cu activitatea de pe rețele de socializare
12. Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor
13. Participă la ședințe de redacție
14. Studiază culturi
15. Descrie contextul subiectelor de actualitate
16. Vorbește mai multe limbi străine
17. Conștientizează dimensiunea interculturală
18. Observa noile evoluții din străinătate
19. Examinează critic procesele de producție artistică
20. Asigura coerența articolelor publicate
21. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media
22. Aplica tehnici organizaționale
23. Gestionează personal
24. Respecta termenele
25. Creează comitetul de redacție
26. Respectă preferințele culturale
27. Se adaptează la situațiile în schimbare
28. Utilizează funcția de evidențiere a modificărilor la editarea textului
29. Respectă documentul informativ transmis de client
30. Utilizează dicționare
31. Sugerează revizuirea manuscriselor
32. Respectă planul de lucru
33. Înregistrează informații în cursul procedurilor judiciare
34. Lucrează strâns cu noi echipe
35. Prezintă argumente în mod convingător
36. Comunică la telefon
37. Citește manuscrise
38. Revizuieste articole nepublicate
39. Caută în baze de date
40. Verifică text
41. Gestionează bugete
42. Dă curs solicitărilor online formulate de utilizatori
43. Execută editare video
44. Gestionează conținut online
45. Instalează camere
46. Editează imagini
47. Administrează site-uri web
48. Manevreează camera de luat vederi
49. Editează imagini animate digitale
50. Creează conținut de știri pentru mediul online
51. Editează înregistrări sonore
52. Editează negative
53. Editează fotografii
54. Supraveghează personal
55. Negociază drepturi de exploatare
56. Selectează fotografii
57. Supraveghează activitatea personalului din subordine
58. Citește texte redactate în prealabil
59. Memorează replici
60. Prezintă emisiuni în direct
61. Adoptă o postură relaxată
62. Dă dovadă de diplomatie
63. Improvizează
64. Rescrie articole

³ Competența reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare). Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studiu, calificări înscrise în RNCIS.

2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

a) CUNOȘTIINȚE:

C.1.1. Studentul/absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte;

C.1.2. Studentul/absolventul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii

C.1.3. Studentul/absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științei ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.

C.2.1. Studentul/absolventul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;

C.2.2. Studentul/absolventul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;

C.2.3. Studentul/absolventul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media;

C.2.4. Studentul/absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.

C.3.1. Studentul/absolventul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text fotografic, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

C.3.2. Studentul/absolventul indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.

C.3.3. Studentul/absolventul identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expositive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

C.3.4. Studentul/absolventul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuză

C.4.1. Studentul/absolventul clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;

C.4.2. Studentul/absolventul diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională;

C.4.3. Studentul/absolventul diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.

C.5.1. Studentul/absolventul identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;

C.5.2. Studentul/absolventul identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;

C.5.3. Studentul/absolventul identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal

C.6.1. Studentul/absolventul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;

C.6.2. Studentul/absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

b) APTITUDINI:

A.1.1. Studentul/absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științei ale comunicării;

A.1.2. Studentul/absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;

A.1.3. Studentul/absolventul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;

A.1.4. Studentul/absolventul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;

A.1.5. Studentul/absolventul discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.

A.2.1. Studentul/absolventul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;

A.2.2. Studentul/absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale;

A.2.3. Studentul/absolventul adaptează mesaje la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.

A.3.1. Studentul/absolventul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

A.3.2. Studentul/absolventul aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;

A.3.3. Studentul/absolventul aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

A.3.4. Studentul/absolventul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.

A.4.1. Studentul/absolventul aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;

A.4.2. Studentul/absolventul descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;

A.4.3. Studentul/absolventul analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narrative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;

A.4.4. Studentul/absolventul interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media

A.5.1. Studentul/absolventul aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științei ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;

A.5.2. Studentul/absolventul evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.

- A.6.1. Studentul/absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).
- A.7.1. Studentul/absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale
- A.7.2. Studentul/absolventul selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;
- A.7.3. Studentul/absolventul utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional;
- A.7.4. Studentul/absolventul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor și datelor în contexte profesionale;
- A.7.5. Studentul/absolventul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

c) RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:

- R.1.1. Studentul/absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării;
- R.1.2. Studentul/absolventul raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.
- R.2.1. Studentul/absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;
- R.2.2. Studentul/absolventul utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;
- R.2.3. Studentul/absolventul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente
- R.3.1. Studentul/absolventul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;
- R.3.2. Studentul/absolventul redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice
- R.4.1. Studentul/absolventul elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;
- R.4.2. Studentul/absolventul evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate;
- R.4.3. Studentul/absolventul analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesaje publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
- R.5.1. Studentul/absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.
- R.6.1. Studentul/absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);
- R.6.2. Studentul/absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).
- R.7.1. Studentul/absolventul inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;
- R.7.2. Studentul/absolventul gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor;
- R.7.3. Studentul/absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;
- R.7.4. Studentul/absolventul planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale;
- R.7.5. Studentul/absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii de absolvenții programului de studii "Jurnalism" (cele definite în RNCIS)

Cod COR: 2642.1 / Denumire cor: jurnalist/jurnalistă (ESCO) / Cod COR: 2642.1.3 / Denumire cor: jurnalist economic (ESCO) / Cod COR: 2642.1.6 / Denumire cor: jurnalist specializat în justiție (ESCO) / Cod COR: 2642.1.9 / Denumire cor: jurnalist divertisment (ESCO) / Cod COR: 2642.1.15 / Denumire cor: jurnalist politic (ESCO) / Cod COR: 2642.1.16 / Denumire cor: jurnalist de sport (ESCO)

4. Traseele flexibile de învățare în cadrul programului de studii "Jurnalism" sunt asigurate prin intermediul disciplinelor opționale, al disciplinelor facultative și al celor complementare.

Disciplinele opționale sunt propuse începând cu anul I, semestrul 2, până în anul III, semestrul 6, fiind grupate în **pachete de discipline opționale**, care completează specializarea studentului. Alegerea disciplinelor opționale de către fiecare student este realizată anual, conform *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*. Disciplinele opționale odată alese, devin obligatorii.

Disciplinele facultative sunt propuse începând cu anul I, semestrul I. Disciplinele facultative sunt alese în aceeași perioadă cu disciplinele opționale.

Planul de învățământ al programului de studii conține cu statut obligatoriu și disciplina "Educație fizică și sport"⁴, pe o durată de un semestru fiindu-i alocate câte 2 ore de activitate didactică (S) și câte 2 ECTS: Distribuția celor 2 ore are loc astfel:

- anul I de studiu - 2 ore/semestru 1, cu un număr de 2 CRS fiecare, discipline obligatorii, incluse în interiorul celor 180 CRS, aferente programului de studiu;

Disciplina "Educație fizică și sport" se finalizează cu verificare cu notă.

5. Activitatea profesională a studenților

Activitatea profesională a studenților este reglementată în Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu de *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt stabilite prin fișele disciplinelor. În Regulamentul privind activitatea profesională a studenților sunt precizate condițiile de înscriere în anul următor de studiu precum și condițiile de promovare.

⁴ Fac excepție programele de studii din ramura de știință Știința sportului și educației fizice

6. Examenul de finalizare a studiilor universitare de licență

Organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență sunt reglementate în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu prin *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor și metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor examene de licență/disertație, la nivelul Facultății de Științe Socio-Umane*. Astfel, examenul de finalizare a studiilor universitare de licență în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane, constă în două probe:

Proba 1: Evaluarea rezultatelor învățării dobândite, pentru care sunt alocate 5 ECTS;

Proba 2: Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență/proiectului de diplomă – pentru care sunt alocate 5 ECTS.

Cele două probe sunt susținute oral și desfășurate în prezență, în același loc și în același moment, a membrilor comisiei examenului de finalizare a studiilor și a examenatului. Tematica și bibliografia corespunzătoare probelor examenului de finalizare a studiilor este publicată pe site-ul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane., cu 3 luni înaintea susținerii examenului de finalizare a studiilor. Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea temei lucrării de licență și de stabilirea coordonatorului științific începând cu semestru 4, anul II de studii înainte de susținerea examenului, realizată conform *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*.

Condițiile de susținere a examenului de licență sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor*.

7. Structura Practicii de specialitate și Elaborarea lucrării de licență

În conformitate cu Planul de învățământ al programului de studii:

- **Practica de specialitate se desfășoară în anul II** (Semestrele 3, 4): 14 săptămâni x 2 ore/săptămână și 14 săptămâni x 2. ore/ săptămână.
- **Practica de specialitate se desfășoară în anul III** (Semestrele 5, 6): 14 săptămâni x 2 ore/săptămână și 14 săptămâni x 2 ore/ săptămână.
- **Practica elaborării lucrării de licență – Anul III** (Semestrul 5,6): 14 săptămâni x 2 ore/săptămână și 14 săptămâni x 2 ore/ săptămână.

8. Structura anului universitar

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Toamnă	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	1	3	1	8
Anul II	14	14	3	3	1	3	1	8
Anul III	14	14	3	2	0	3	1	0

Numărul orelor pe săptămână

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	26	25
II	26	22
III	23	23

9. Pregătirea pentru profesia didactică

Pentru a putea opta pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar, un absolvent trebuie să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*. Pe parcursul studiilor universitare de licență studenții pot parcurge *Nivelul I (inițial) de formare psihopedagogică*, care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul antepreșcolar, preșcolar, primar, gimnazial, profesional și în ciclul inferior al liceului.. În cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu aceste programe sunt organizate prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Pregătirea studenților pentru cariera didactică se realizează în regimul activităților didactice facultative, în conformitate cu Planul de învățământ de la DPPD, anexat. **Certificatul de absolvire a D.P.P.D. acordă dreptul de exercitare a profesiei didactice în învățământul secundar, postliceal și superior, potrivit legii.**

RECTOR,
Prof. univ. dr. habil. Sorin RADU

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf. univ. dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Specializarea/Program de studii: Jurnalism

Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe ale comunicării

Promoția: 2028

Anul universitar 2025-2026

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / CURRICULUM

ANUL I/1st YEAR

Nr. Crt. No.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester							Semestrul 2/ 2nd Semester							NOS/ sem
			C	S	L	P	Alte	Ver. Eval.	Cred. Cred.	C	S	L	P	Alte	Ver. Eval.	Cred. Cred.	
1.1	Introducere în științele comunicării / <i>Introduction to Communication Sciences</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.FO.1.2200.E-5.1	2	2				Examen	5								69
1.2	Introducere în științele sociale / <i>Introduction to Social Sciences</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.1.2200.E-5.2	2	2				Examen	5								69
1.3	Metodologia cercetării în științele sociale / <i>Methodology of Social Research</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.FO.1.2000.E-4.3	2					Examen	4								72
1.4	Tehnici de redactare / <i>Writing Techniques</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.1.2020.E-4.4	2		2			Examen	4								44
1.5	Competențe digitale / <i>Digital Competences</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.1.0020.C-2.5			2			Colocviu	2								22
1.6	Tehnica elaborării lucrărilor științifice. Elemente de etică și integritate academică / <i>Academic Writing. Ethics and Academic Integrity</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.FO.1.2020.C-4.6	2		2			Colocviu	4								44
1.7	Introducere în jurnalismul radio / <i>Introduction to Radio Journalism</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.1.0020.E-2.7			2			Examen	2								22
1.8	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană) (1) / <i>(English/German) Language in Communication (1)</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.1.0200.C-2.8		2				Colocviu	2								22
1.9	Educație fizică și sport / <i>Physical Education and Sport</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.1.0200.V-2.9		2				Verificare	2								22
2.1	Introducere în sistemul mass media / <i>Introduction to Mass Media System</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.FO.2.2200.E-5.1								2	2				Examen	5	69
2.2	Introducere în relații publice / <i>Introduction to Public Relations</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.2.2200.E-5.2								2	2				Examen	5	69
2.3	Presa de agenție / <i>News Agency Press</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.2.0200.E-2.3									2				Examen	2	58
2.4	Tehnici de documentare / <i>Documentation Techniques</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.2.2010.E-4.4								2		1			Examen	4	69

2.5	Metode de cercetare în științele comunicării / <i>Research Methods in Communication</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.2 .2020.C-5.5								2		2			Colocviu	5	69
2.6	Introducere în jurnalismul de televiziune / <i>Introduction to Television Journalism</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.2. 0020.C-2.6										2			Colocviu	2	22
2.7	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană) (2) / <i>(English /German) Language in Communication (2)</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.2 .0200.C-2.7									2				Colocviu	2	22
2.8	Introducere în cultura română / <i>Introduction to Romanian Culture</i>	Optional 1 FSSU.ASJ.JUR.L.CA.2 .2200.E-5.8								2	2				Examen	5	69
2.9	Media și mentalitate pentru sustenabilitate / <i>Media and Mentality for Sustainability</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.CA.2 .2200.E-5.9														
			1 0	8	8	0	0	5E+1V+ 3C+0P	30	10	1 0	5	0	0	5E+0V+ 3C+0P	30	833
TOTAL ORE PE SAPTAMANA/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			26								25						
			TOTAL S1:					30		TOTAL S2:					30		
Discipline facultative la propunerea facultății/ Facultative subjects proposed by faculty																	
1.10	Microeconomie / <i>Microeconomics</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CU.1.21 00.C-3.10	2	1				Colocviu	3								33
1.11	Corectitudine și greșeală în limba română contemporană / <i>Grammatical Error and Correctness in Contemporary Romanian Language</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CU.1.12 00.C-3.11	1	2				Colocviu	3								33
1.12	Limbă străină (Chineză) (1) / <i>Foreign Language (Chinese) (1)</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CU.1.02 00.C-2.12		2				Colocviu	2								22
2.10	Limbă străină (Chineză) (2) / <i>Foreign Language (Chinese) (2)</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CU.2.02 00.C-2.13								2					Colocviu	2	22
			3	5	0	0	0	0E+0V+ 3C+0P	8	0	2	0	0	0	0E+0V+ 1C+0P	2	110
TOTAL ORE PE SAPTAMANA DISCIPLINE FACULTATIVE TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK (FACULTATIVE SUBJECTS)			8							2							
			TOTAL S1:					8		TOTAL S2:					2		

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Specializarea/Program de studii: Jurnalism

Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe ale comunicării

Promoția: 2028

Anul universitar 2026-2027

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / CURRICULUM
ANUL 2/2nd YEAR

Nr. Crt. No.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester							Semestrul 2/ 2nd Semester							NOS/ sem
			C	S	L	P	A l t e	Ver. Eval.	Cred. Cred.	C	S	L	P	A l t e	Ver. Eval.	Cred. Cred.	
3.1	Etică și deontologie profesională / <i>Ethics and Professional Deontology</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.FO.3.21 00.E-4.1	2	1				Examen	4								58
3.2	Noțiuni de publicitate / <i>Advertising Basics</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.DO.3.20 10.E-4.2	2		1			Examen	4								58
3.3	Genurile presei în jurnalismul de informare / <i>Genres of the Informative Press</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.3.10 20.E-3.3	1		2			Examen	3								33
3.4	Stilistica presei / <i>Stylistics of the Press</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.3.20 10.E-3.4	2		1			Examen	3								58
3.5	Producția emisiunii de știri radio / <i>Radio Production. News Programs</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.3.00 20.C-3.5			2			Colocviu	3								47
3.6	Conținut media și accesibilitate / <i>Media Content and Accessibility</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.3.10 20.E-3.6	1		2			Examen	3								33
3.7	Dicție / <i>Diction</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.3.00 20.C-2.7			2			Colocviu	2								22
3.8	Practică de specialitate 1 / <i>Practical Training 1</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.3.P2 8.C-2.8			2			Colocviu	2								22
3.9	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană) (3) / <i>(English/German) Language in Communication (3)</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.3.02 00.C-2.9		2				Colocviu	2								22
3.10	Inovație și inteligență artificială în comunicare / <i>Innovation and Artificial Intelligence in Communication</i>	Optional 2 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.3.21 00.E-4.10 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.3.21 00.E-4.11	2	1				Examen	4								58
3.11	Comunicare și data science / <i>Communication and Data Science</i>																
4.1	Genurile presei în jurnalismul de opinie / <i>Genres of the Opinion Journalism</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.4.2 100.E-4.1								2	1				Examen	4	58
4.2	Istoria presei / <i>History of Media</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.4.2 100.E-4.2								2	1				Examen	4	58

4.3	Jurnalism de investigație / <i>Investigative Journalism</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.4.0 020.C-3.3										2				Colocviu	3	47
4.4	Editare grafică: ziare și reviste / <i>Graphic Design: Newspapers and Magazines</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.4.0 020.C-3.4										2				Colocviu	3	47
4.5	Producția emisiunii de știri în televiziune / <i>Television Production. News Programs</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.4.0 020.C-3.5										2				Colocviu	3	47
4.6	Practică de specialitate 2 / <i>Practical Training 2</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.4.P 28.C-3.6										2				Colocviu	3	47
4.7	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană) (4) / <i>(English/German) Language in Communication (4)</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.4.0 200.C-2.7										2				Colocviu	2	22
4.8	Structurile limbajului jurnalistic / <i>Structures of the Newspaper Language</i>	Optional 3 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.4.2 100.E-4.8 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.4.2 100.E-4.9										2	1			Examen	4	58
4.9	Semiotică și gramatică / <i>Semiotics and Grammar</i>																	
4.10	Presa și actualitatea: religie și politică în secolul XXI / <i>Media and Actuality: Religion and Politics in the XXI Century</i>	Optional 4 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.4.2 100.E-4.10 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.4.2 100.E-4.11										2	1			Examen	4	58
4.11	Antropologia comunicării / <i>Anthropology of Communication</i>																	
			10	4	12	0	0	6E+0V+ 4C+0P	30	8	6	8	0	0	5E+0V+ 5C+0P	30	853	
TOTAL ORE PE SAPTAMANA/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			26								22							
			TOTAL S1:					30	TOTAL S2:					30				
Discipline facultative la propunerea facultății/ Facultative subjects proposed by faculty																		
3.12	Introducere în sociologia organizațiilor / Introduction to the Sociology of Organisations	FSSU.ASJ.JUR.L.CU.1.21 00.C-3.10	2	1				Colocviu	2									8
3.13	Limbă străină (Chineză) (3) / Foreign Language (Chinese) (3)	FSSU.ASJ.JUR.L.CU.1.12 00.C-3.11		2				Colocviu	2									22
4.12	Limbă străină (Chineză) (4) / Foreign Language (Chinese) (4)	FSSU.ASJ.JUR.L.CU.1.02 00.C-2.12								2						Colocviu	2	22
4.13	Psihologie socială / Social Psychology	FSSU.ASJ.JUR.L.CU.2.02 00.C-2.13								2	1					Colocviu	2	8
Discipline facultative transversale la propunerea ULBS/ Transversal facultative subjects proposed by ULBS.																		

1	Limba străină (secundară) I / <i>Foreign language (secondary) I</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 3.0200.C-3.1		2				Colocviu	3								47
2	Tehnici de prezentare / <i>Presentation techniques</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 3.0002.P-3.2				2		Proiect	3								47
3	Educație digitală / <i>Digital education</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 3.0200.C-3.3		2				Colocviu	3								47
4	Retorică, argumentare și dezbateri / <i>Rhetoric, argumentation and debate</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 3.0200.C-3.4		2				Colocviu	3								47
5	Limba străină (secundar) II / <i>Foreign language (secondary) II</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 4.0200.C-3.1									2				Colocviu	3	47
6	Limba română. Compoziție și stil / <i>Romanian language. Composition and style</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 4.0200.C-3.2									2				Colocviu	3	47
7	Scriere academică / <i>Academic writing</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 4.0200.C-3.3									2				Colocviu	3	47
8	Echitate socială și nondiscriminare / <i>Social equity and non-discrimination</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 4.0200.C-3.4									2				Colocviu	3	47
			2	9	0	2	0	0E+0V+ 5C+1P	16	2	1 1	0	0	0	0E+0V+ 6C+0P	16	435
TOTAL ORE PE SAPTAMANA DISCIPLINE FACULTATIVE <i>TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK (FACULTATIVE SUBJECTS)</i>			13							13							
			TOTAL S1:						16	TOTAL S2:						16	

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Specializarea/Program de studii: Jurnalism

Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe ale comunicării

Promoția: 2028

Anul universitar 2027-2028

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / CURRICULUM

ANUL 3/3rd YEAR

Nr. Crt. No.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester							Semestrul 2/ 2nd Semester							NOS/ sem
			C	S	L	P	Alte	Ver. Eval.	Cred. Cred.	C	S	L	P	Alte	Ver. Eval.	Cred. Cred.	
5.1	Comunicare interculturală / <i>Intercultural Communication</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.CO.5.21 00.E-4.1	2	1				Examen	4								58
5.2	Dreptul comunicării / <i>Communication Law</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.5.21 00.E-5.2	2	1				Examen	5								83
5.3	Practică de specialitate 3 / <i>Practical Training 3</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.5.P2 8.C-2.3			2			Colocviu	2								22
5.4	Practica elaborării lucrării de licență (1) / <i>Thesis Writing Laboratory (1)</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.5.P2 8.C-2.4			2			Colocviu	2								22
5.5	Radicalizare și extremism pe rețele sociale / <i>Radicalization and extremism on social media</i>	Optional 5 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.5.21 00.E-4.5	2	1				Examen	4								58
5.6	Presa și ideologiile totalitare din România / <i>Mass-media and the totalitarian ideologies in Romania</i>																
5.7	Cultura media. Perspective critice / <i>Media culture. Critical perspectives</i>	Optional 6 FSSU.ASJ.JUR.L.DA.5.21 00.E-4.7	2	1				Examen	4								58
5.8	Filosofia comunicării în era digitală / <i>Philosophy of Communication in the Digital Era</i>																
5.9	Jurnalism și limbaj politic / <i>Journalism and the Political Language</i>	Optional 7 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.5.22 00.E-5.9	2	2				Examen	5								69
5.10	Jurnalism sportiv / <i>Sports Journalism</i>																
5.11	Jurnalism cultural / <i>Cultural Journalism</i>	Optional 8 FSSU.ASJ.JUR.L.SA.5.21 00.E-4.11	2	1				Examen	4								58
5.12	Jurnalism social / <i>Social Journalism</i>																
6.1	Fotojurnalism / <i>Photojournalism</i>	FSSU.ASJ.JUR.L.SO.6.00 20.C-3.1										2			Colocviu	3	72

6.2	Specializare în jurnalismul de radio / <i>Radio Journalism Specialization</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.SO.6.00 20.C-3.2												2				Colocviu	3	44		
6.3	Multimedia / <i>Multimedia</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.SO.6.20 10.E-4.3										2		1				Examen	4	22		
6.4	Conceperea și elaborarea ziarului / <i>Newspaper Design and Layout</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.SO.6.22 00.E-5.4										2	2					Examen	5	44		
6.5	Practică de specialitate 4 / <i>Practical Training 4</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.SO.6.P2 8.C-3.5												2				Colocviu	3	22		
6.6	Practica elaborării lucrării de licență (2) / <i>Thesis Writing Laboratory</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.SO.6.P2 8.C-2.6												2				Colocviu	2	22		
6.7	Paradigme în presa internațională / <i>Paradigms in the international press</i>	Optional 9	FSSU.ASJ.JUR.L.SA.6.22 00.E-5.7											2	2				Examen	5	69		
6.8	Jurnalism explicativ / <i>Explanatory journalism</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.SO.6.22 00.E-5.8																				
6.9	Jurnalism de mediu / <i>Environmental journalism</i>	Optional 10	FSSU.ASJ.JUR.L.SA.6.22 00.E-5.9											2	2				Examen	5	69		
6.10	Jurnalism economic / <i>Economic Journalism</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.SA.6.22 00.E-5.10																				
								1 2	7	4	0	0	6E+0V+ 2C+0P	30	8	6	9	0	0	4E+0V+ 4C+0P	30	887	
TOTAL ORE PE SAPTAMANA/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK								23								23							
								TOTAL S1:				30		TOTAL S2:				30					
Discipline facultative la propunerea facultății/ Facultative subjects proposed by faculty																							
5.13	Sociologia schimbărilor sociale / <i>Sociology of Social Change</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.CU.5.21 00.C-5.12					2	1				Colocviu	5							83		
5.14	Mass media și conflict social / <i>Mass media and social conflict</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.CU.5.12 00.C-2.13					1	2				Colocviu	2							8		
6.11	Antropologie politică / <i>Political Anthropology</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.CU.6.21 00.C-2.12											2	1				Colocviu	2	8		
6.12	Psihologia reclamei / <i>Psychology of Advertising</i>		FSSU.ASJ.JUR.L.CU.6.21 00.C-2.13											2	1				Colocviu	2	8		
Discipline facultative transversale la propunerea ULBS/ Transversal facultative subjects proposed by ULBS.																							
1	Limba străină (secundară) III / <i>Foreign language (secondary) III</i>		ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 5.0200.C-3.1						2				Colocviu	3							47		
2	Cultură și civilizație românească / <i>Romanian culture and civilization</i>		ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 5.0200.C-3.2						2				Colocviu	3							47		
3	Multiculturalism și civilizație europeană / <i>Multiculturalism and European civilization</i>		ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 5.0200.C-3.3						2				Colocviu	3							47		

4	Multiculturalism și civilizație europeană / <i>Multiculturalism and European civilization</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU. 5.0200.C-3.4		2				Colocviu	3								47
			0	8	0	0	0	0E+0V+ 6C+0P	12	0	0	0	0	0	0E+0V+ 2C+0P		295
TOTAL ORE PE SAPTAMANA DISCIPLINE FACULTATIVE TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK (FACULTATIVE SUBJECTS)			8							0							
			TOTAL S1:					12	TOTAL S2:					0			

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Specializarea/Program de studii: Jurnalism

Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe ale comunicării

Promoția: 2028

Anul universitar 2025-2028

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / CURRICULUM
Doar pentru studenții ERASMUS / Only for ERASMUS students
ANUL 1,2,3,4 / 1st,2nd,3rd,4th YEAR

Nr. Crt. No.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1 sau 2/ 1st Semester							NOS/ sem	
			C	S	L	P	Alte	Ver. Eval.	Cred. Cred.		
Discipline facultative pentru studenții ERASMUS/ Facultative subjects for ERASMUS students											
Module 1 / Module 1: Limba, cultura și civilizația română / Romanian Language, Culture and Civilization											
1	Comunicare orală. Limba română / Oral Communication. Romanian Language	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-4.1	2					Colocviu	4	72	
2	Comunicare scrisă. Limba română / Written Communication. Romanian Language	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-4.2	2					Colocviu	4	72	
3	Gramatică. Limba română / Grammar / Language Structure. Romanian Language	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-4.3	2					Colocviu	4	72	
4	Cultură și civilizație română / Romanian Culture and Civilization	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-4.4	2					Colocviu	4	72	
Module 2 / Module 2: Modul Interdisciplinar / Interdisciplinary Module											
5	Noțiuni fundamentale de contabilitate și finanțe / Introduction to Accounting and Finance	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-3.5	2					Colocviu	3	72	
6	Bazele ingineriei / Engineering Essentials	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-3.6	2					Colocviu	3	72	
7	Protecția juridică a drepturilor omului la nivel național, european și internațional / Legal Protection of Human Rights at National, European and International Level	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-3.7	2					Colocviu	3	72	
8	Text – Teatru – Film. Abordări interdisciplinare / Text – Theatre – Film. Interdisciplinary Approaches	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-3.8	2					Colocviu	3	72	
9	Coordonate interdisciplinare ale bioeticii / Interdisciplinary Coordinates of Bioethics	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-4.9	2					Colocviu	4	72	
10	Interacțiuni între societatea umană și sistemele ecologice / Interactions between the Human Society and Ecological Systems	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-4.10	2					Colocviu	4	72	
11	Cunoașterea mediului social. Teorii, metode și practică /	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-3.11	2					Colocviu	3	72	

	<i>Understanding Social Environment 3Theories, Methods and Practice</i>									
12	Biotehnologie – Curs introductiv / <i>Biotechnology – An Introductory Course</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-3.12	2					Colocviu	3	72
13	O abordare introductivă a ortodoxiei române în contextual ortodoxiei mondiale / <i>An Introduction to Romanian Orthodoxy in the Context of World Orthodoxy</i>	ULBS.ULBS.ULBS.L.TU .0.2000.C-3.13	2					Colocviu	3	72
			2 6	0	0	0	0	0E+0V+ 13C+0P	45	761

RECTOR,
Prof. univ. dr. habil. Sorin RADU

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf. univ. dr. Adela-Elena POPA

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe ale comunicării

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Specializarea/Program de studii: Jurnalism

Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: *diplomă de licență*

Titlul obținut: *Licențiat în Științe ale comunicării*

Promoția: 2028

Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,

8. BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt	Categorie disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)												Total			
		Anul I			Anul II			Anul III			Total program			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Fundamentală	112	84	254	28	14	58	0	0	0	140	98	312	238	12%	312	12,1%
2	De specializare	28	126	193	196	336	693	224	336	771	448	798	1657	1246	61%	1657	64,4%
3	De domeniu	112	112	251	28	14	58	28	14	58	168	140	367	308	15%	367	14,3%
4	Complementară	28	112	135	0	56	44	28	14	58	56	182	237	238	12%	237	9,2%
TOTAL:		280	434	833	252	420	853	280	364	887	812	1218	2573	2030	100%	2573	100%
		714		833		672	853		644	887		2030	2573				

*Total ore (activitati didactice + activități studiu individual): între 1525-1547/an universitar (60 ECTS * 25/ECTS) * 3 ani = 4530 ore*

9. BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)												Total			
		Anul I			Anul II			Anul III			Total program			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Obligatorie	252	406	764	168	378	679	112	238	506	532	1022	1949	1554	77%	1949	76%
2	Opțională	28	28	69	84	42	174	168	126	381	280	196	624	476	23%	624	24%
TOTAL:		280	434	833	244	420	853	280	364	887	812	1218	2573	2030	100%	2573	100%
Total ore/an de studiu		714		833		664	853		644	887		2030	2573				
3	Facultativă	42	196	110	56	308	436	98	182	295	196	686	841	882	34%	841	33%
Total ore facultative/an de studiu		238		110		364	436		280	295		882	841	882	100%	841	100%

RECTOR,
Prof. univ. dr. habil. Sorin RADU

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director de departament,
Conf. univ. dr. Adela-Elena POPA

10. CORELAREA DINTRE REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIAȚE⁵

10.1 Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

10.2 Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

10.3 Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu competențele profesionale și transversale

Disponibile la:

<https://socioumane.ulbsibiu.ro/dep.jrpsp/blog/aracis-documente/>